МНЕНИЕ 24.04.2018 | Ян Корнилли

А если Facebook вмешается в выборы в ЕС?

У Цукерберга есть мотивы и средства, чтобы повлиять на результаты выборов в ЕС в следующем году

Читайте также эту статью на английском языке

На прошлой неделе глава Facebook Марк Цукерберг занял позицию «наступления очарованием». Гигант социальных сетей разместил полностраничные рекламные объявления в британских и американских газетах, чтобы извиниться за скандал в Cambridge Analytica.

Ранее лондонская политическая консалтинговая фирма, которая была связана с избирательной кампанией президента США Дональда Трампа в 2016 году, получила данные Facebook о 87 млн человек и, как утверждается, использовала их, чтобы заставить пользователей голосовать за Трампа.

Лагерь поддерживающих выход Британии из ЕС, который выиграл референдум по Брекситу, также сообщил, что приобрел данные, собранные с Facebook, чтобы повлиять на избирателей.

В этом не было бы ничего плохого при условии, что пользователи дали свое согласие. Но в том-то заключается проблема: эти миллионы людей никогда не давали разрешения на использование своих личных данных таким образом.

Facebook vs Европа

Изначально защита Facebook заключалась в том, чтобы указать на имеющиеся у нее гарантии – как правило, данные предоставляются третьим лицам исключительно в соответствии с политикой конфиденциальности компании. Сложность в том, что Facebook не может доказать, что эти правила были соблюдены в деле Cambridge Analytica.
Итак, насколько уязвимы результаты наших выборов, если их можно

изменить посредством целевых сообщений в социальных сетях?

Представляется разумным предположить, что этот вопрос также будет актуальным во время выборов в ЕС в следующем году.

Недавние обзоры Cambridge Analytica сосредоточили внимание на неправильном использовании данных Facebook во время политических кампаний, связанных с конкретным кандидатом или вопросом. Но разве мы не должны учитывать собственные интересы, если речь идет о влиянии на результаты политических выборов, особенно в Европе?

Европейский парламент в настоящее время прилагает все усилия, чтобы ужесточить правила конфиденциальности, а Европейская комиссия рассматривает планы взимания цифрового налога с таких интернет-гигантов, как Facebook, чтобы гарантировать, что они платят свою справедливую долю. Ожидается, что этот так называемый налог с Google взыщет с компаний дополнительный сбор размером в 4,5 млрд евро. Останется ли Цукерберг в стороне и позволит ли он ситуации идти своим чередом?

Важнейший год для выборов

У Facebook есть мотив и средства подорвать поддержку, оказываемую надежному ЕС. Это означает, что нам нужно собрать все наше мужество и спросить себя: что, если Facebook удастся настроить европейских избирателей против ЕС? Что, если Facebook вмешается в выборы в Европейский парламент?

Следующий год будет критическим. Существует огромная вероятность, что избиратели по всей Европе будут голосовать против нынешнего политического истеблишмента. Такое голосование может быть просто демократическим выражением недовольства, но нам нельзя терять бдительность, так как интернет-гиганты, подобные Facebook, имеют собственные планы.

Итак, как же нам, гражданам, удержать бразды нашего европейского демократического процесса? Как нам защитить себя от манипуляций посредством целевых сообщений в социальных сетях? Голландский журналист Кэролайн де Грюйтер предлагает Европе повторить путь Китая и создать собственную социальную сеть. Доля рынка Facebook в Китае намного меньше, чем у его отечественного конкурента. «Нельзя быть наивными, – говорит Кэролайн де Грюйтер, – лучше обеспечить безопасность, поместив европейские данные под европейский контроль».

Цифровые смотрители

Я расцениваю перспективу внутренней европейской версии Facebook (хотя бы в качестве политического проекта) слишком дальновидной. Разработка новой социальной сети с нуля не представляется нашим лучшим вариантом с учетом предстоящих задач.

Впрочем, самое меньшее, что мы можем сделать здесь, в ЕС – это получить полную прозрачность в отношении практики Facebook, особенно когда на кону свобода выборов и сама европейская демократия. Европейские выборы состоятся всего через год, и лучше действовать сейчас, чем сожалеть, когда станет слишком поздно.

Я предлагаю создать цифровых наблюдателей за выборами, подобных наблюдателям, которых мы отправляем лично для наблюдения за процессом голосования и обеспечения справедливых и беспристрастных выборов. Такой смотритель будет следить за социальными сетями и фиксировать нарушения, которые отрицательно влияют на процесс голосования.

«Контролер» может следить за тем, скрываются ли за платными, целевыми сообщениями в социальных сетях определенные партии или группы, и таким образом обеспечить большую прозрачность в отношении такого рода политических сообщений в Интернете.

В своих колонках и блогах в последние годы я всегда делал упор на факты. Эта статья не основана на фактах – она являет собой чистое предположение. Я не знаю, планирует ли Facebook вмешиваться в выборы в Европе, а может, компания уже занята этим.

Но нам точно известно, что у Facebook есть возможности проделать это без нашего ведома. Возникает вопрос: кто может представить доказательства того, что Facebook не в состоянии повлиять на выборы в парламенты европейских государств, если Марк Цукерберг задастся такой целью?

Эта статья вышла впервые на Knack.be , ее перевод публикуется с разрешения автора



Ян Корнилли

Антверпен

Ян Корнилли (Jan Cornillie) - политический лидер Социалистической партии (Socialistische Partij Anders; SP.A). С 2003 по 2014 год был главой администрации различных министров Бельгии. Будучи экономистом, он часто публикует статьи на европейскую тематику во фламандском еженедельнике Knack.