

## Ну все, Google, пора платить налоги!

Google, Apple и подобные компании должны платить налоги там, где они реально получают свои доходы

*Читайте также эту статью на немецком языке*

Уже давно не секрет, что международные высокотехнологические концерны практически не платят налогов в Европе. Google, Facebook, Apple и другие подобные компании прекрасно разбираются в том, как фиктивно разместить свои предприятия в тех регионах и странах, где введены низкие или даже нулевые налоги на предпринимательскую деятельность. Для противодействия данной стратегии по уклонению от уплаты налогов Европейская комиссия сегодня предлагает следующее: ввести цифровой налог в размере трех процентов от прибыли.

Этот план презентовал в Брюсселе европейский комиссар по экономике и финансовым делам Пьер Московиси. Но даже если когда-нибудь и получится воплотить этот план в жизнь (что сейчас представляется более чем маловероятным, поскольку Ирландия, Люксембург и Мальта абсолютно безнаказанно выступают против этой инициативы), речь идет всего лишь о косметических изменениях. Это часто подтверждает и сама Европейская комиссия. Она рассматривает цифровой налог как временную меру в преддверии более масштабной реформы, которая уже давно находится в подвешенном состоянии – с 1975 года.

*Вряд ли глобализация имеет серьезное будущее в условиях, когда концерны с самой высокой прибылью платят самые низкие налоги, в то время как для других компаний,*

Глобализация финансовых систем открыла крупным корпорациям бесконечно широкие возможности по уклонению от уплаты налогов. Эти корпорации получают колоссальную прибыль в немногочисленных налоговых оазисах, среди которых особое место занимают Ирландия, Люксембург, Нидерланды, Сингапур, Гонконг и Бермудские острова. В масштабах всей планеты международные концерны

*которые страдают от последствий глобализации, налоги возрастают*

искусственно смещают в эти регионы более 40 процентов своей прибыли. Это соответствует 600 млрд евро прибыли, которая была получена в Германии, Франции, США или в крупных развивающихся странах, но налоги с которой уплачиваются в тех странах, где налоговая ставка близка к нулю.

Эта практика охватывает все сферы экономики – от фармацевтической промышленности до финансового сектора, от автомобилестроения до текстильной отрасли. Гиганты Кремниевой долины проявили необычайную изобретательность в своих схемах; так, в 2016 году прибыль Google Alphabet на Бермудских островах составила почти \$20 млрд. Вопреки широко распространенным мнениям, налоговая оптимизация все же не является правом высокотехнологических концернов. Поэтому ставка цифрового налога в размере 3% – это не более чем фиговый листок. Даже если эта ставка и будет введена, она не решит проблемы в целом.

Так что же нужно предпринять? Самый перспективный подход – изменить принципы расчета налоговой прибыли в отдельных странах. Наше конкретное предложение сводится к тому, чтобы определять глобальную валовую прибыль и распределять ее между отдельными государствами – по определенной формуле, в основе которой лежит реальный размер полученной прибыли.

Если Apple, к примеру, получает в Германии 10 процентов своего валового оборота, тогда было бы логично именно в Германии уплатить налоги с 10 процентов от валовой прибыли. Благодаря этой модели больше не получится производить непропорционально высокую прибыль в Ирландии или на Бермудских островах. Несмотря на то что сами компании сегодня все же имеют право свободного выбора региона для получения своей прибыли, это, однако, не включает в себя аналогичные возможности для их клиентов – их так просто не получится перебазировать на Каймановы острова.

Это решение прекрасно подходит для предприятий из сферы цифровой экономики. Возьмем ту же Apple в Германии: Федеральное министерство финансов точно знает объемы продаж компьютеров, смартфонов, планшетов и цифровых услуг на внутреннем рынке. В том числе известны и конечные клиенты этих международных концернов, поскольку они официально регистрируются для уплаты налога на добавленную стоимость.

Дискуссии о внедрении системы такого рода ведутся в Европейском союзе уже не один десяток лет. В данном случае мы говорим о так называемом Common Consolidated Corporate Tax Base – единой общеевропейской базе исчисления для налога с прибыли корпораций. И не один десяток лет те же Ирландия, Люксембург и другие налоговые оазисы в ЕС противятся внедрению этой системы, которая с высокой вероятностью положит конец их стратегии развития, основывающейся на налоговом демпинге.

Но правительства разных стран могут изменить свое мнение по поводу налоговых оазисов. Германия, Франция и другие европейские страны могут осуществить данную реформу в одностороннем порядке – ничто не может им в этом помешать. Эти государства могут потребовать, чтобы компании, работающие в соответствующих странах, официально декларировали свою валовую прибыль и соответствующий оборот, чтобы на основе этих данных производить расчеты налоговой задолженности. Компании, которые отказываются предоставить эти данные, вероятнее всего, потеряют доступ к тому или иному рынку.

Безусловно, сотрудничество постоянно улучшается. Но разве обязательно ждать, пока Ирландия и Люксембург переменят свою точку зрения? В политическом смысле очень многое поставлено на карту, поскольку глобализация вряд ли имеет серьезное будущее в условиях, когда концерны с самой высокой прибылью платят самые низкие налоги, в то время как для других компаний, которые страдают от последствий глобализации, налоги возрастают. Избрание Трампа в США и решение Великобритании о выходе из Европейского союза следует понимать именно как реакцию на сложившуюся ситуацию.



Габриель Цукман  
Беркли, Калифорния

Габриель Цукман (Gabriel Zucman) – ученый-экономист, работающий ассистентом на одной из кафедр Калифорнийского университета. Он опубликовал большое количество научных статей по проблемам

налогообложения и имущественного неравенства. Кроме того, Цукман написал книгу «Скрытое богатство народов» (2013); он также является издателем и соучредителем периодического издания *Regards croisés sur l'économie* («Комплексный анализ экономики»), которое выходит раз в полгода. Он входит в состав Независимой комиссии по вопросам реформы налогообложения транснациональных корпораций (Independent Commission for the Reform of International Corporate Taxation (ICRICT)).