

Соцсети: дилеры и зависимые

Новая угроза общественному здоровью, против которой еще не придумали защиту

Нас предупреждали. В 2011 году венчурный капиталист и основатель Netscape Марк Андрессен написал широко читаемое эссе под названием «Почему программное обеспечение поглощает мир». Но мы не восприняли Андрессена всерьез; мы подумали, что это всего лишь метафора. Теперь мы сталкиваемся с проблемой, как спасти мир из пасти монополий интернет-платформ.

Когда-то я был технологическим оптимистом. За 35-летнюю карьеру, инвестируя в лучшее и яркое Кремниевой долины, мне посчастливилось быть частью персонального компьютера, мобильной связи, Интернета и социальных сетей. Среди основных моментов моей карьеры были ранние инвестиции в Google и Amazon, я также я был наставником основателя Facebook Марка Цукерберга с 2006 по 2010 год.

Каждая новая волна технологий увеличивала производительность и доступ к знаниям. Каждая новая платформа была проще и удобнее в использовании. Технология работала на глобализацию и экономический рост. На протяжении десятилетий это делало мир лучше. Мы предполагали, что так будет всегда.

Затем наступил 2016 год, когда Интернет показал две темные стороны. Одна касается отдельных пользователей. Смартфоны с мобильной инфраструктурой LTE создали первую платформу доставки контента, которая была доступна ежесекундно, преобразив технологическую индустрию и жизнь двух миллиардов пользователей. Несмотря на то что в большинстве стран практически нет контролирующего надзора, такие компании, как Facebook, Google, Amazon, Alibaba и Tencent, использовали методы, присущие пропаганде и азартным играм в казино, например, постоянные уведомления и различные вознаграждения, способствующие психологической зависимости.

Другая темная сторона – геополитическая. В Соединенных Штатах,

Западной Европе и Азии интернет-платформы, особенно Facebook, позволяют влиятельным личностям во внешней и внутренней политике, а также в бизнесе причинять вред более слабым. Выборы в Европе и США неоднократно демонстрировали, что автоматизированные социальные сети могут использоваться для подрыва демократии.

Референдум Brexit и президентские выборы в США в 2016 году также показали, что Facebook предоставляет значительные преимущества негативным сообщениям, чем позитивным. Авторитарные правительства могут использовать Facebook для повышения общественной поддержки репрессивной политики, как это может произойти сейчас в Мьянме, Камбодже, на Филиппинах и в других местах. В некоторых случаях Facebook фактически оказывает поддержку таким правительствам, как и всем крупным клиентам.

Я уверен, что основатели Facebook, Google и других крупных интернет-платформ не намеревались причинить вред, когда они приняли свои бизнес-модели. Они были молодыми предпринимателями, жаждущими успеха. Они много лет завоевывали огромную аудиторию, реорганизовывая онлайн-мир вокруг ряда приложений, которые были более персонализированными, удобными и легкими в использовании, чем у их предшественников. И они не пытались монетизировать свои усилия до тех пор, пока не посадили пользователей на крючок. Выбранные ими рекламные бизнес-модели поддерживались персонализацией, что позволило рекламодателям нацеливать свои сообщения с беспрецедентной точностью.

Западные демократии не готовы бороться с этой угрозой

А затем появился смартфон, который трансформировал все медиа и эффективно дал возможность Facebook, Google и некоторым другим управлять информационным потоком к пользователям. Фильтры, которые дают пользователям «то, что они хотят», имеют эффект поляризации населения и подрывают легитимность фундаментальных демократических институтов (в первую очередь свободной прессы). И автоматизация, которая сделала интернет-платформы настолько прибыльными, оставила их во всем мире уязвимыми к манипуляциям со стороны пагубных игроков, а не только авторитарных правительств, враждебных демократии.

Как предупреждал нас Андриссен, эти компании, с их глобальными амбициями и богатством, поглощают мировую экономику. В процессе они принимают версии корпоративной философии Facebook – «двигайся быстро и ломай» – не учитывая при этом воздействие на людей, институты и демократию. Значительное меньшинство граждан в развитом мире обитает в пузырях, отфильтрованных этими платформами – цифровые ложные реалии, в которых существующие убеждения становятся более жесткими и экстремальными.

В США примерно треть взрослого населения стала невосприимчива к новым идеям, включая очевидные факты. Такими людьми легко манипулировать – концепция, которую бывший разработчик дизайна Google Тристан Харрис называет «взлом мозга».

Западные демократии не готовы бороться с этой угрозой. У США нет эффективной нормативной базы для интернет-платформ и отсутствует политическая воля к ее созданию. Европейский союз имеет как нормативную базу, так и необходимую политическую волю, но ни одна из них не подходит для решения этой проблемы. Недавнее судебное решение ЕС в отношении Google – рекордный штраф в размере \$2,7 млрд за антиконкурентное поведение – было хорошо продумано, но недоработано. Google подал апелляцию, а его инвесторы пожалели плечами. Это может быть хорошим началом, но этого явно недостаточно.

Осознание того, что платформой можно манипулировать, чтобы подорвать демократию, также растет

Мы находимся на критическом этапе. Осведомленность о рисках, создаваемых интернет-платформами, прорастает из небольшой базы, но удобство продуктов и психологическая зависимость к ним такова, что для осуществления изменений со стороны пользователя может потребоваться поколение, как это было с кампаниями по борьбе с курением. Признание коррозионного эффекта монополий платформы на конкуренцию и инновации в Европе больше, чем в США, но еще никто не нашел эффективной стратегии регулирования. Осознание того, что платформой можно манипулировать, чтобы подорвать демократию, также растет, но западные правительства еще не придумали против этого защиту.

Проблемы, связанные с монополиями интернет-платформы, помимо антимонопольного законодательства, требуют новых подходов. Мы должны признать и решать эти проблемы как угрозу общественному здоровью. Одна из возможностей – это относиться к социальным медиа аналогичным образом, как к табаку и алкоголю, сочетая образование и регулирование.

Угроза со стороны монополий интернет-платформы должна быть в центре внимания участников. Ради восстановления баланса нашей жизни и надежды на нашу политику пора разрушить разрушителей.

(c) Project Syndicate



Роджер Макнейми

Нью-Йорк

Роджер Макнейми (Roger McNamee) – сооснователь Elevation Partners, ранний инвестор, вложивший деньги в Facebook, Google и Amazon.

