

12 балів за солідарність з Україною

Євробачення позиціонує себе як аполітична платформа. Проте пісенний конкурс не може залишатися глухим до часів, в які ми живемо.

Знову настала ця пора року – фінал Євробачення вже не за горами. Цьогоріч воно відбувається у Ліверпулі, відомому тим, що саме в ньому розпочинали свою кар'єру The Beatles. Чи віддаватиметься їм шана під час шоу? Так. Але Україна обіцяє бути головною героїнею. Минулого року український Kalush Orchestra переміг в Турині з піснею «Стефанія», яка принесла їм четверте місце від журі (192 бали) та найбільшу в історії кількість голосів глядачів (439).

Музична якість «Стефанії» була незаперечною, а пісня створила момент єднання Європи з Україною. Ми почувалися такими розлученими через вторгнення... Все, що ми могли зробити тієї миті, щоб висловити підтримку, – це підспівати. Упродовж тих трьох хвилин Kalush Orchestra дав нам відчуття, що ми – єдине ціле, і в цьому його перемога.

Оскільки експертна комісія Європейської спілки радіомовлення і телебачення вирішила, що проводити Євробачення-2023 в Україні як країні-переможниці небезпечно, прийняти конкурс запропонували Великій Британії, яка в 2022 році посіла друге місце завдяки Сему Райдеру з піснею Spaceman. BBC, головна телерадіокомпанія Британії, прийняла пропозицію й заприсяглася максимально залучити Україну, адже, як влучно сказав Сем Райдер, «це вечірка українців, ми просто запрошуємо їх провести її в нас вдома». Компанія чудово порозумілася з українським «Суспільним мовленням», і 13 травня ми побачимо на шоу українських знаменитостей.

***BBC заприсяглася
максимально залучити
Україну, адже, як влучно
сказав Сем Райдер, «це***

Україна виступатиме дев'ятнадцятою в гранд-фіналі, цього року її представляє електронний дует TVORCHI з піснею Heart of Steel. Ця пісня, в яку, за словами артистів, вони вклали все, що відчувають з початку вторгнення, – прояв поваги до надзвичайної

*вечірка українців, ми
просто запрошуємо їх
провести її в нас вдома»*

стійкості свого народу. Втім, прямих посилань на події слухач у ній не знайде. Євробачення позиціонує себе як аполітична платформа та має певні правила, що поширюються на всі пісні учасників. Проте конкурс не є глухим до часів, в які ми живемо. Артисти вільні в висловлюваннях поза сценою. В інтерв'ю дуету TVORCHI значно більше люті, ніж у тому, що вони можуть дозволити собі на сцені. Вони відповідають спокійно та стримано, але можна відчутти, що пульсує під їхньою незворушністю. Вони говорять про Маріуполь, вони говорять про захисників, вони говорять про мужність у кожній перемозі...

Незважаючи на встановлені правила, завжди є учасники, які на втіху єврофанам випробовують, наскільки можливо розширити кордони Євробачення. Найвідомішим прикладом є виступ Верки Сердючки в 2007 році з піснею Dancing Lasha Tumbai, що має велику фонетичну схожість з Russia Goodbye. Менше пощастило грузинській пісні We Don't Wanna Put In, яка мала виконуватися на Євробаченні 2009 року в Москві. Стратегічного пробілу між «Put» та «In» було недостатньо для маскування, й зрештою пісню було дискваліфіковано.

Цьогоріч одна країна також планує увірватися – вочевидь, на тракторі – в тренд політичної сатири. Хорватія знайшла спосіб укласти свою оперету Мама Šć в кордони Євробачення. На запитання про політичний меседж Let 3 дуже весело стверджують, що хочуть змінити світ своєю любов'ю. Їхній ключ до успіху – використати метафори в тексті пісні та кричати: «Дрібний психопат», не називаючи імен. Достатньо широко, щоб обійти цензуру. Гумор певною мірою збільшує пропускну спроможність. Найімовірніше, 12 балів від України цього року отримає Хорватія.

Попри зрозумілість мотивів, прикро, що пісня знову розпалить суперечки про «політичне голосування». Багато хто стурбований тим, що такий тип голосування може завдати шкоди репутації Євробачення як пісенному конкурсу та якості його культурного продукту.

Успіх на Євробаченні

Деякі з цих претензій ґрунтуються на вагомих аргументах, але те, що люди зазвичай

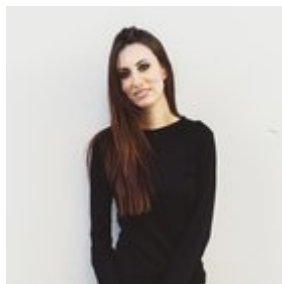
*полягає в тому, щоб
дати широкій аудиторії
різного походження
можливість почуватися
єдиним цілим*

називають «голосуванням сусідів» або «політичним голосуванням», можна легко пояснити. Що ближче країни, то більше у них спільної історії та культури, і тим більш близькою буде пісня для аудиторії цих країн. Знов-таки, успіх на Євробаченні полягає в тому, щоб дати широкій аудиторії різного походження можливість почуватися єдиним цілим. Це радше «культурне голосування», ніж «політичне». Також не слід забувати, що артисти випускають музику та дають концерти в сусідніх країнах, тож дехто з них має вже сформовану фанбазу за кордоном, яка буде за них голосувати. Глядачі не дурні, і продюсери напевно не хочуть ображати аудиторію, силоміць нав'язуючи пісні з чітким політичним меседжем, спрямованим на певний електорат. Замаскований підтекст не залишається непоміченим на Євробаченні.

Для того щоб певний меседж приніс успіх на Євробаченні, зібравши масу глядацьких голосів, він має бути достатньо очевидним, щоби вкластися в світогляд кожної конкретної особи. Послання любові, миру – це поняття, які укорінені в будь-якій культурі та перегукуються з будь-якими поглядами на життя.

Цього року ще одна країна заслуговує на 12 балів – Велика Британія за забезпечення підтримки України на кожному етапі. Тепер ми чекаємо на візуальне та музичне втілення задуманого під час телевізійного шоу.

Переклад з англійської Дар'ї Прусенко



Клара Кабрера

Клара Кабрера (Clara Cabrega) працює на Eurovoxx, YouTube-каналі Євробачення. Вона родом з Іспанії, протягом останніх п'яти років висвітлювала конкурс як представниця преси. Клара також працює як візуальна художниця та пише книги.

